



Sweet amoris

Das Online-Flirtspiel für Mädchen!







Sweet Amoris ist ein virtuelles Flirtspiel für Mädchen.

Die Spielerin kann anhand verschiedener Episoden in einer festgelegten Rahmenhandlung ihre **eigene virtuelle Liebesgeschichte** kreieren.

Sie schlüpft in die Rolle einer Schülerin auf einer neuen Schule. Dort lernt sie ihre neuen Mitschüler kennen und kann mit den Jungs flirten, die ihr gefallen. Um diese zu beeindrucken, muss sie sich in den jeweiligen Dialogen entscheiden, wie sie sich verhält und sich auf die Eigenheiten und den Charakter der Jungs einstellen. Ihre Entscheidungen beeinflussen den weiteren Verlauf der Episode und die Beziehung zu den anderen Figuren von Sweet Amoris.

Angelehnt an die Tradition japanischer “Dating Games” (auch: “Otome Games”) geht es bei Sweet Amoris um eine **reine und romantische Liebe**. Die Welt des Spiels ist mädchenhaft und bunt im Mangastil - ein Ort für die **perfekte Liebesgeschichte!**





Sweet Amoris - Pressemappe 2013



Das Phänomen der Dating-Spiele



Die sogenannten **Dating-Sim-Spiele** (von Dating Simulation) sind im deutschsprachigen Raum auch unter dem japanischen Begriff der **Ren'ai-Simulation** bekannt. Ziel solcher Spiele ist es, mit einem der Charaktere im Spiel eine Liebesgeschichte zu entwickeln.

Der Spieler beeinflusst den Verlauf dieser Geschichte durch Dialogoptionen oder auch durch bestimmte Aktionen, Geschenke, etc.. So erlebt jeder Spieler seine eigene Geschichte, die sich je nach seinen Reaktionen im Spiel entwickelt.



Die Herkunft der Dating-Sims



Diele Art von Computerspiel hat ihre Ursprünge in Japan, wo u.a. Spiele wie **Full House Kiss** oder **Tokimeki Memorial Girl's Side** in den letzten Jahren großen Erfolg hatten. Zwar gibt es Dating-Sims schon seit den 80er-Jahren, sie werden nun jedoch zunehmend für ein weibliches Publikum konzipiert (wie die beiden genannten).

Von Tokimeki Memorial Girl's Side sind seit 2002 bereits sechs Folgeversionen in Japan erschienen und es ist eine **große weibliche Fangemeinde** entstanden. In dem Spiel geht es darum, dass die Spielerin bestimmte Qualitäten (wie Charme, Kunstgeschmack oder Sportlichkeit) entwickelt, um so den Jungen ihrer Wahl zu beeindrucken und ein Date mit ihm zu bekommen.

Da die Spiele **meist nur auf Japanisch** verfügbar sind, versuchen Fans immer wieder, sie selbst ins Englische zu übersetzen, um sie so einer größeren Spielerschaft zugänglich zu machen.





Interview mit Stéphanie, Art Director von Sweet Amoris



Stéphanie, wie kam dir die Idee zu dem Spiel "Sweet Amoris"?

Ich kannte viele japanische Dating-Sim-Spiele, hatte aber keine Möglichkeit sie selbst zu spielen, da keines von ihnen übersetzt ist. So entstand die Idee, ein Spiel wie "Sweet Amoris" zu entwickeln.



Die Spielercommunity ist sehr aktiv, ist es dir wichtig, so nah wie möglich, mit ihnen in Kontakt zu bleiben, z.B. über das Forum?

Was sind die Quellen für deine Inspiration?

Eigentlich nichts Überraschendes, ich habe eine riesige Sammlung von "Shoujos" (Mangas speziell für ein weibliches Publikum) und einige Artbooks von Dating-Sim.



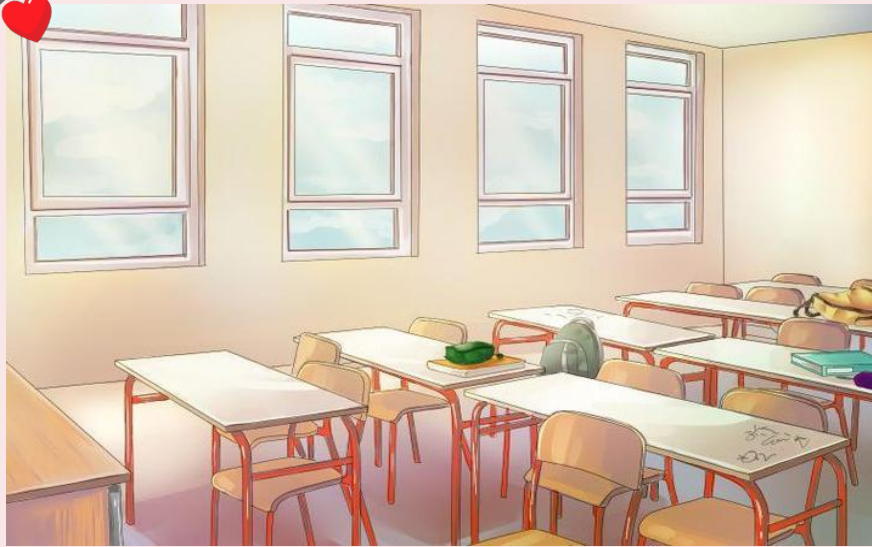
Ja, das ist mir sehr wichtig. Ich kann zwar nicht jede Nachricht, die ich bekomme, beantworten, verbringe aber trotzdem viel Zeit damit, mich mit den Spielerinnen auszutauschen. Mich interessieren ihre Reaktionen, so erfahre ich, was ihnen gefällt. Das ermöglicht mir, ihre Wünsche zu berücksichtigen, sie aber trotzdem weiter zu überraschen.





Sweet Amoris - Pressemappe 2013





Rund um die Welt



www.AmourSucre.com



www.MyCandyLove.com



www.AmorDoce.com



www.CorazondeMelon.es



www.SladkiiFlirt.ru



www.SlodkiFlirt.pl



www.DolceFlirt.it



www.SweetAmoris.de



www.FlirttiStoori.com



www.MyCandyLove.jp



www.askito-m.com



www.csabitasboljeles.hu



www.sweetcrush.co.uk



www.sweetflirt.ro



www.corazondebombon.com



Kontakt



Jean-Philippe Tessier & Benoit Guihard - Geschäftsführer
direction@beemoov.com

Ina Berger - Kontakt Presse
spiele@beemoov.com / +33(0)9.79.94.82.07

Besuchen Sie *beemoov* unter:
www.beemoov.de

